

Liebe Wirtschaftsjurien, lieber Freundeskreis, liebe Fördermitglieder,

Warum in die Ferne schweifen? Sieh, das Gute liegt so nah!
 Was schon Johann Wolfgang von Goethe wusste, gilt auch für die erste B2B-Messe der Wirtschaftsjurien und des Freundeskreises Freiburg: Warum gute Geschäftskontakte mühsam knüpfen, wenn unter den eigenen Mitgliedern potenzielle neue Kunden, Lieferanten oder Geschäftspartner sind?
 „Was tust Du?“ bietet Wirtschaftsjurien und Freundeskreislern aus Freiburg und den Nachbarkreisen eine Business-orientierte Plattform, um das eigene Unternehmen zu präsentieren, das Leistungsspektrum anderer Unternehmen kennen zu lernen, zu netzwerken und dazu noch hochkarätiges Vertriebs-Know-how zu tanken – das Ganze kombiniert mit einer gehörigen Portion „WJ-Spirit“!

Ob Aussteller, Seminarteilnehmer oder Messebesucher - Die Vorteile liegen klar auf der Hand:

- Intensive Kontakte durch Netzwerken hoch drei: Messe + Fachseminar + After-Work-Party
- Wissen, wer was tut: konzentrierter Überblick über die Wirtschaftskompetenz und Leistungsfähigkeit unseres Netzwerkes
- Unkomplizierte Kontaktaufnahme „WJ-like“: Knüpfen und Festigen von Geschäftskontakten unter Gleichgesinnten
- Attraktives Rahmenprogramm: Hochkarätiges Business-Seminar und After-Work-Party - DAS gesellschaftliche WJ-Event im „Ballfreien Jahr“

Sei mit dabei, wenn es am 09. Oktober 2009 heißt „...und was tust DU?“

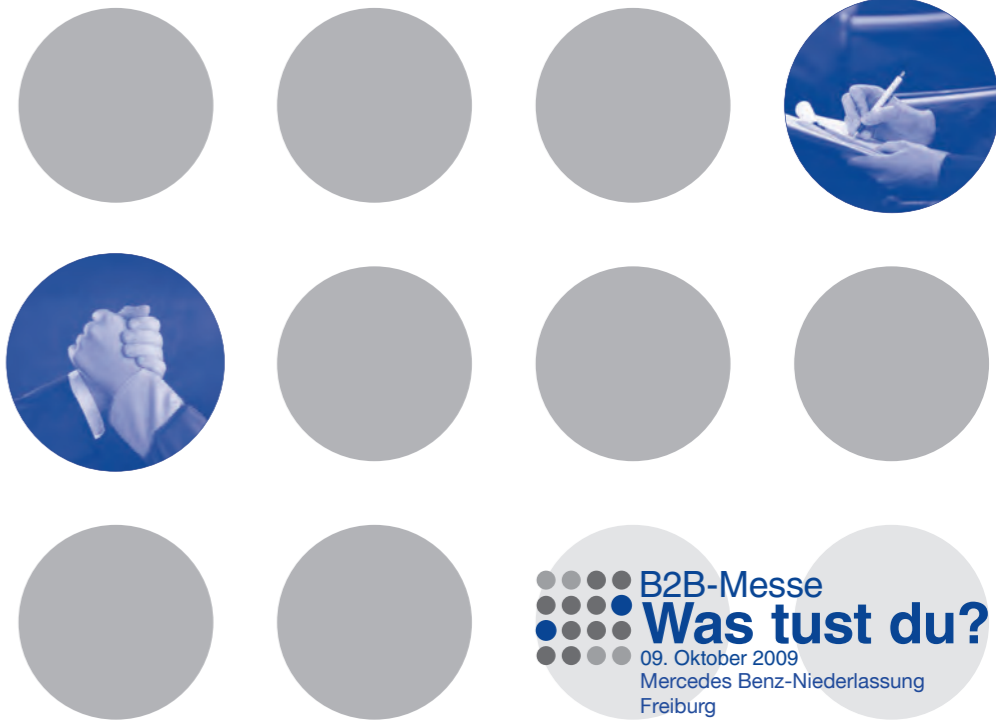


Die Fakten auf einen Blick:

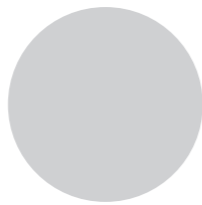
Termin: 09. Oktober 2009
Veranstaltungen: Business-Seminar, Messe, After-Work-Party
Veranstaltungsort: Mercedes-Benz Niederlassung Freiburg
 St.-Georgener-Straße 1, 79111 Freiburg
Erwartete Teilnehmer: 80 Ausstellende Unternehmen, 180 Seminarbesucher, 300 Messebesucher, 350 Besucher Abendveranstaltung

Parken:
 Aufgrund des normalen Geschäftsbetriebs am Freitag, 09.10.2009 stehen uns bei unserem Gastgeber Mercedes-Benz sowie bei den umliegenden Einkaufsmärkten leider keine Parkplätze zur Verfügung. Daher bitten wir Euch, das zu respektieren und freie Parkplätze in der weiteren Umgebung zu nutzen. Für Anlieferung von Präsentationsmaterial erhalten Aussteller im Vorfeld weitere Informationen. Besucher erreichen die Veranstaltung am besten mit der Straßenbahn 3, die direkt vor der Mercedes-Benz Niederlassung (Munzinger Straße) hält. Darüber hinaus steht bei Veranstaltungsende ein Taxi-Dienst bereit.

Veranstalter & weitere Infos: Wirtschaftsjurien Freiburg bei der IHK Südlicher Oberrhein, Schnewlinstr. 11-13, 79098 Freiburg, www.wj-freiburg.de
Kontakt: Annina Oppinger (Projektleitung), Tel. 07668/908300



Partner



Programm

Vormittag:

- ab 08:00 Registrierung
- 08:30 – 10:00 Business-Seminar Teil I
- 10:00 – 10:30 Kaffeepause
- 10:30 – 12:00 Business-Seminar Teil II
- 12:00 – 13:30 Möglichkeit zum Lunch in der Mercedes-Benz Kantine

Nachmittag:

- ab 12:00 Beginn B2B Messe „Was tust Du?“ - Business & Geschäftskontakte
- 13:30 Ansprachen und Grußworte zur Messe
- 18:30 Ende der Messe

Abend:

- ab 18:30 Empfang & Come Together
- 20:00 – 24:00 After-Work-Party mit der Band Mazzuga

Veranstaltungen

B2B Messe

Ob Aussteller oder Messebesucher - „Was tust Du?“ ist eine Messe, die das geschäftliche Miteinander der Wirtschaftsjunioren und des Freundeskreises fördert. Die Mercedes-Benz Niederlassung in Freiburg bietet den passenden Rahmen für rund 80 Aussteller und etwa 300 erwartete Messebesucher. Ein MUSS für alle, die hochwertige Geschäftskontakte knüpfen wollen!

Seminar

Hermann-Josef Kröger: Verhandlungsmacht – Psychologische Rhetorik
Die Psyche spiegelt sich in der Körpersprache. Rhetorik hat hier wenig mit Sprechen zu tun, es geht um das richtige Schweigen, die edle Betonung, die leichte Natürlichkeit und einen authentischen Auftritt. Zur Stärkung der Verhandlungsmacht werden an Beispielen Wünsche, Ziele, Klarheit und Authentizität überprüft. Taktik und Regeln werden erklärt, mit Emotionen wird gespielt, Manipulationen aufgedeckt und analysiert. Der Referent Hermann-Josef Kröger erlernte mit dreizehn Jahren die Prinzipien der Rhetorik erstmals von einem Jesuiten. Die heutigen Anwendungen sind weniger göttlich: Für seine Auftraggeber führt Hermann-Josef Kröger knallharte Verhandlungen um Millionen.

After-Work-Party

Nach einem vollgepackten Messe- und Seminar-Tag pflegen wir auch das gesellschaftliche Miteinander bei einer After-Work-Party. Cocktails, Fingerfood-Buffer, Live-Musik oder auch Smalltalk in der ruhigeren Lounge bieten für jeden Geschmack den krönenden Abschluss eines ereignisreichen Tages und werden zu dem gesellschaftlichen Event der WJ Freiburg im „ballfreien Jahr“ 2009.