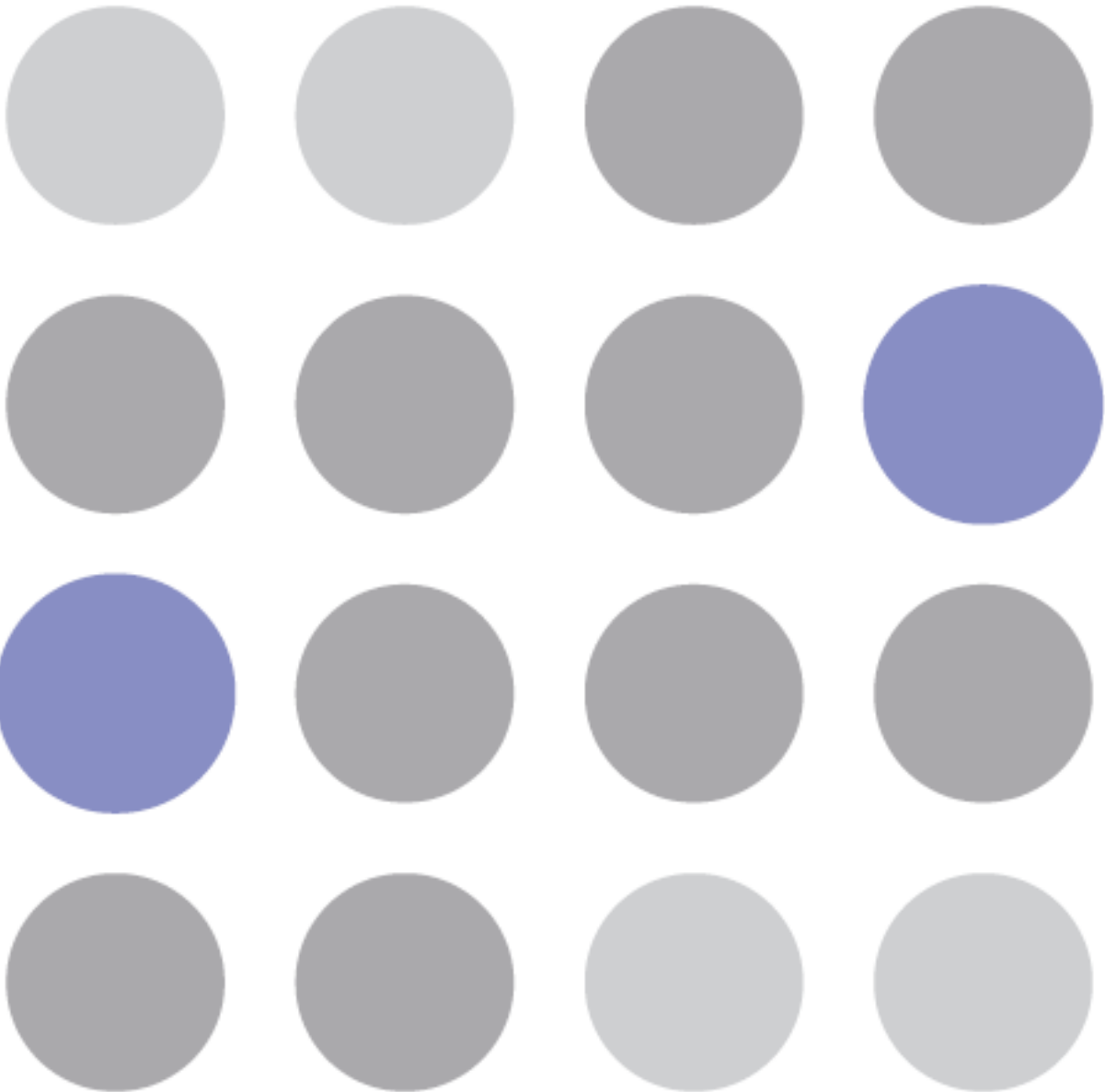


Aktivierung der regionalen Wirtschaft

SPONSORENINFORMATION



Die B2B-Messe der Wirtschaftsjunioren ...

... wird erstmals im Jahr 2009 in Freiburg ausgerichtet. Dafür zeichnen Mitglieder der Wirtschaftsjunioren und des Freundeskreises verantwortlich. Unter dem Motto „**Was tust Du?**“ bieten die WJ-Freiburg allen Mitgliedern der WJ und des Freundeskreises eine Plattform, um das geschäftliche Miteinander der WJ und des FK zu fördern. Ein Muss für alle, die hochwertige Geschäftskontakte knüpfen wollen.

Das Einzugsgebiet der B2B-Messe erstreckt sich über die WJ-Kreise von Konstanz bis nach Karlsruhe. Im Rahmenprogramm findet ein hochkarätiges Business-Seminar statt und eine After-Work-Party zum lockeren Netzwerken rundet die Messe ab.

Die Ziele der Messe:

Kontaktmanagement:

- Wissen, wer was tut bei den Wirtschaftsjunioren und deren Freundeskreise
- Langfristige und qualitativ hochwertige Geschäftskontakte knüpfen
- Potentielle Kunden in unkomplizierter Art („WJ-like“) ansprechen
- Gleichgesinnte treffen

Imagepflege:

- Wirtschaftskompetenz und Leistungsfähigkeit des Netzwerks abbilden
- Wertigkeit und Nutzen der WJ und des FK unterstreichen
- Attraktivität der WJ und des FK auch überregional erhöhen

Bildungsangebot:

- Hochkarätiges Business-Seminar mit hohem Praxisnutzen bieten

Die Wirtschaftsjunioren Deutschland ...

... stellen mit rund 10.000 Mitgliedern den größten Verband von Unternehmern und Führungskräften unter 40 Jahren in Deutschland. Bei einer Wirtschaftskraft von mehr als 120 Mrd. Euro Umsatz verantworten sie rund 300.000 Arbeits- und 35.000 Ausbildungsplätze. Organisiert in 216 Kreisen verstehen sich die Wirtschaftsjunioren als junge Stimme der Wirtschaft und sind politisch – aber nicht parteipolitisch. Sie stehen in der Verantwortung ihrer Unternehmen und Familien und engagieren sich für die gesellschaftliche Zukunft ihres Landes.

Ob Einsatz für die Bildung und Ausbildung eines wettbewerbsfähigen Nachwuchses, Sensibilisierung der Öffentlichkeit für wirtschaftliche Belange, die kritische Auseinandersetzung mit der Politik oder die Förderung des internationalen und interkulturellen Austauschs – die Wirtschaftsjunioren sind aktiv und gestalten mit.

1954 gegründet, stehen die Wirtschaftsjunioren in Deutschland den Industrie- und Handelskammern nahe und blicken mit Stolz auf eine jahrzehntewährende Partnerschaft zurück. Seit 1958 sind die Wirtschaftsjunioren Deutschland Mitglied der mehr als 120 Nationalverbände umfassenden Junior Chamber International (JCI).

Die Wirtschaftsjunioren Freiburg ...

... sind ein Zusammenschluss von derzeit rund 130 Unternehmern und Führungskräften aus Freiburg und Umgebung. Konfessionell unabhängig und überparteilich vertreten wir die Interessen der Mitglieder gegenüber der Stadt und dem Land und sind entscheidend am Wirtschaftsleben in der Region beteiligt: WJ-Betriebe verantworten einen Großteil der Arbeitsplätze in Freiburg. Existenzgründer, vornehmlich mit akademischem Hintergrund, nutzen die Wirtschaftsjunioren als Plattform zum Informationsaustausch und zur Bildung von Netzwerken.

Mit der Offenheit für überregionale Themen, Strukturen und Zusammenarbeit sind wir seit Jahrzehnten gewohnt, über Grenzen hinweg zu denken und zu handeln. So engagieren wir uns in vielfältigen Projekten zur aktiven Gestaltung des regionalen Wirtschaftsraums. Dabei stehen wir in permanentem Dialog mit Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Bildung in der Region Südlicher Oberrhein und verfügen über eine Vielzahl internationaler Kontakte.

Der Freundeskreis der Wirtschaftsjunioren Freiburg ...

... setzt sich aus ehemaligen Mitgliedern der Wirtschaftsjunioren zusammen, die bereits das 40. Lebensjahr überschritten haben. Der Freundeskreis in Freiburg zählt über 350 Mitglieder.

B2B-Messe 2009 – Fakten auf einen Blick

Termin:	09. Oktober 2009
Veranstaltungsort:	Mercedes-Benz Niederlassung Freiburg St.-Georgener-Straße 1 79111 Freiburg
Erwartete Teilnehmer:	100 Ausstellende Unternehmen 150 Seminarbesucher 300 Messe-Besucher
Geplante Veranstaltungen:	Eröffnungsveranstaltung Business-Seminar Messe After-Work-Party

Seminarangebot:

Seminar:

Hermann-Josef Kröger: Verhandlungsmacht – Psychologische Rhetorik

Die Psyche spiegelt sich in der Körpersprache. Das Erkennen und Verstehen von Mustern und Stereotypen wird sensibilisiert und für die eigene Rede genutzt. Rhetorik hat hier wenig mit Sprechen oder mit Ansprachen zu tun, es geht um das richtige Schweigen, die edle Betonung, die leichte Natürlichkeit und einen authentischen Auftritt. Zur Stärkung der Verhandlungsmacht werden an Beispielen Wünsche, Ziele, Klarheit und Authentizität überprüft. Taktik und Regeln werden erklärt, mit Emotionen wird gespielt. Manipulationen werden aufgedeckt und analysiert.

Zielgruppe:

Alle Menschen, die besser verhandeln wollen.

Der Referent

Hermann-Josef Kröger – katholisch erzogen und altsprachlich geschult erlernte der Referent mit dreizehn Jahren die Prinzipien der Rhetorik erstmals von einem Jesuiten. Die Anwendungen des später immer wieder erweiterten Wissens ist weniger göttlich: der Referent führt für seine Auftraggeber knallharte Verhandlungen um Millionen.

Ihre Vorteile als Sponsor der B2B-Messe 2009

Eine starke Zielgruppe ...

... haben Sie als Sponsor der B2B-Messe 2009 in Freiburg im Visier:

- Jungunternehmer und Führungskräfte, die an der B2B-Messe teilnehmen oder sie besuchen werden, sind kaufkräftig und gehören zu den Entscheidern und Multiplikatoren – regional wie überregional.
- Mitglieder des Freundeskreises der Wirtschaftsjunioren, die die Altersgrenze von 40 Jahren überschritten haben, sind etablierte Unternehmer mit hoher Multiplikatorwirkung.
- Als Sponsor halten Sie Ihre Streuverluste klein, da Sie gezielt im Umfeld der B2B-Messe werben und Ihre potenziellen Kunden auch persönlich ansprechen können.
- Die Wirtschaftsjunioren genießen durch ihr Engagement ein hohes Ansehen auf institutioneller und politischer Ebene. Mit Ihrem Sponsoring setzen Sie auch in diesen Kreisen positive Akzente.
- Unterschiedliche Werbeträger bieten Ihnen den passenden Rahmen, Ihr Unternehmen darzustellen und Ihren Marketingerfolg zu optimieren.

Profitieren Sie ...

... mit Ihrem Sponsoring von neuen und bestehenden Netzwerken, die auf der B2B-Messe gefestigt werden.

- Lernen Sie Dienstleister, Geschäftspartner und potenzielle Kunden kennen und präsentieren Sie sich als engagiertes und kompetentes Unternehmen.
- Im Vorfeld der B2B-Messe ist Ihr Sponsoring Bestandteil der Veranstaltungswerbung im Internet, auf Drucksachen und Newslettern. Regional spricht das Organisationssteam - mit Ihnen als Sponsor – über 1.000 Unternehmer und Entscheider an. Ihre Partnerschaft als Bestandteil der Präsentation garantiert Ihnen zahlreiche qualifizierte Zielgruppenkontakte.

Sie unterstützen ...

... mit Ihrem Sponsoring nicht nur die B2B-Messe 2009, sondern die ehrenamtliche Arbeit der WJ-Freiburg in wichtigen gemeinnützigen Projekten der Region.

Attraktive Sponsoringpakete ...

... bieten Ihnen erstklassige Möglichkeiten, sich einer kaufkräftigen Zielgruppe werblich zu präsentieren: In der Bewerbung, auf der Messe, Online im Internet und im Rahmen der Veranstaltungen.

Wir haben umfangreiche Sponsoringpakete für unterschiedliche Etats zusammengestellt; individuelle Lösungen und weitere Sonderwerbformen besprechen wir mit Ihnen gerne auf Anfrage.

„GOLD“- Partner der B2B-Messe (Hauptsponsor)

Als „GOLD“-Partner erhalten Sie folgende Leistungen:

- Nennung als Partner in allen, auf die B2B-Messe bezogenen Werbemedien (diversen Drucksachen und Internet)
- Nennung bei der Presse-/Medienarbeit
- Werbung mit dem B2B-Messe-Logo
- Messe-Stand inkl. 2 Ausstellerkarten
- Impulsvortrag im B2B-Messe-Forum
- Firmeneintrag/Logo im Ausstellerverzeichnis
- Ganzseitige Anzeige im Ausstellerverzeichnis
- Platzierung eines Werbebanners oder Aufstellers auf der Messe und bei der Abendveranstaltung
- Logopräsenz auf der Messe und bei der Abendveranstaltung
- Teilnahme am Business-Seminar für 10 Besucher inklusive
- Teilnahme an der Abendveranstaltung für 10 Besucher inklusive

Als „GOLD“- Partner investieren Sie 3.500 EUR zzgl. MwSt.

„SILBER“ – Partner der B2B-Messe (Seminarsponsor)

Als „SILBER“-Partner erhalten Sie folgende Leistungen:

- Nennung als Partner in allen, auf die B2B-Messe bezogenen Werbemedien (diversen Drucksachen und Internet)
- Nennung bei der Presse-/Medienarbeit
- Werbung mit dem B2B-Messe-Logo
- Messe-Stand inkl. 2 Ausstellerkarten
- Firmeneintrag/Logo im Ausstellerverzeichnis
- Halbseitige Anzeige im Ausstellerverzeichnis
- Platzierung eines Werbebanners oder Aufstellers im Rahmen des Business-Seminars
- Logopräsenz auf der Messe und bei der Abendveranstaltung
- Bereitstellung von Workshop-Material (Blöcke etc.)
- Teilnahme am Business-Seminar für 8 Besucher inklusive
- Teilnahme an der Abendveranstaltung für 8 Besucher inklusive

Als „SILBER“- Partner investieren Sie 2.500 EUR zzgl. MwSt.

„BRONZE“ – Partner der B2B-Messe (Sponsor)

Als „BRONZE“-Partner erhalten Sie folgende Leistungen:

- Nennung als Partner in allen auf die B2B-Messe bezogenen „Online“ Werbemedien (Internet, Newsletter, Präsentationen)
- Werbung mit dem B2B-Messe-Logo
- Firmeneintrag/Logo im Ausstellerverzeichnis
- Logopräsenz auf der Messe und bei der Abendveranstaltung
- Teilnahme am Business-Seminar für 5 Besucher inklusive
- Teilnahme an der Abendveranstaltung für 5 Besucher inklusive

Als „BRONZE“- Partner investieren Sie 1.000 EUR zzgl. MwSt.

Zahlungsmodalitäten

Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Druckunterlagen sind von den Unternehmen in digitaler Form bereitzustellen.

Die Rechnungsstellung erfolgt zu 100% des Auftragswertes nach Unterzeichnung der Sponsoringvereinbarung.

Ihre Ansprechpartner beraten und informieren Sie gerne in einem persönlichen Gespräch.

Erarbeiten Sie gemeinsam mit ihnen Ihr erfolgreiches Sponsoringkonzept.

Sprechen Sie uns an:

Sebastian Dahlke,

Sponsoring + Finanzen

Tel.: 0761/58302-49

Fax: 0761/58302-80

Mail: dahlke.sebastian@lederle-hermetic.com

Branco Borchert,

Vorsitzender WJ Freiburg

Tel.: 0173/1915222

Fax: 07641/9621-259

Mail: branco.borchert@arcor.de